COMUNICAÇÃO

TECNOLOGIA e CRIATIVIDADE

Comunicar-se vai muito além de falar a mesma língua.

“A comunicação verdadeira e eficaz inclui a transmissão e a interpretação das ideias de uma forma que se consiga passar para outra pessoa exatamente o que se está querendo dizer “

(JULIA DE SPAGNA)

https://forbes.com.br/carreira/2017/07/6-soft-skills-mais-requisitadas-pelo-mercado/#foto1

EMENTA

O curso irá englobar criatividade e tecnologia através dos meios de comunicação, preparando o aluno para saber se expressar diante de várias situações, tendo como objetivo desenvolver as SOFT SKILLS (habilidades comportamentais) mais importantes para o mercado de trabalho.

Iremos abordar, na prática – usando metodologia ativa – a importância dos diversos signos da comunicação verbal, corporal e visual, utilizando recursos ou meios como: teatro interativo ou imersivo, linguagem audiovisual, storytelling e Ted palestras, todos tendo em comum a relação e interação das pessoas, a crença na criatividade do ser humano do futuro, que não é aquele que apenas domina a tecnologia e sim aquele que saberá criar conteúdos criativos e experiências que envolverão as pessoas, enfim, o ser protagonista das coisas.

SOFT SKILLS

COMUNICAÇÃO: Expressar pensamentos com clareza, articular opiniões com firmeza, comunicar instruções coerentes, motivar os outros por meio de um discurso poderoso - essas habilidades sempre foram valorizadas no local de trabalho e na vida pública. Mas no século 21, essas habilidades foram transformadas e são ainda mais importantes hoje.

SOFT SKILLS

“ No plano “mundo moderno”, os “Três Rs” (leitura, escrita e aritimética) simplesmente não são suficientes. Se os alunos de hoje desejam competir nesta sociedade global, no entanto, eles também devem ser comunicadores, criadores, pensadores críticos e colaboradores proficientes (os "Quatro Cs").“

(JOSEPH BROWN)

https://medium.com/med-daily/soft-skills-education-education-for-future-success-8357fa9a714f

O QUE VAMOS ESTUDAR

TEATRO IMERSIVO

Criar envolvimento com o espectador, conduzindo -o pela história de forma a interagir e influenciar a narrativa dentro da experiência.

STORYTELLING

Desenvolver habilidades de contar histórias relevantes, utilizando narrativa envolvente e recursos audiovisuais.

AUDIOVISUAL

Aprender a se expressar através de recursos audiovisuais – ferramenta importante do marketing digital.

TED

Treinar habilidades através de técnicas de comunicação para poder disseminar ideias e engajar pessoas .

01

PORQUE?

Através desses recursos , não estaremos desenvolvendo apenas as habilidades de **COMUNICAÇÃO**, mas também outras soft skills tão importantes para a formação dos nossos alunos:

EMPATIA - RESILIÊNCIA - COLABORAÇÃO

CRIATIVIDADE - LIDERANÇA - MOTIVAÇÃO E FOCO

Metodologia

- O teatro de Bertolt Brecht às novas experiências contemporâneas
- Trabalhar a imersão através da crença (atração)
- Foco nos 5 sentidos
- A linguagem corporal
- Trabalhando atmosfera cênica (dar vida ao local – tornar crível)
- Storytelling dos Studios Pixar
- A estrutura Aristotélica na dramaturgia (começo, meio e fim)
- Entendendo a jonada do herói e os Mitos de Joseph Campbel na composição narrativa
- Analisar os elementos que conduzem uma boa história
- Formatando roteiro para cinema e video
- Elementos fundamentais de uma narrativa (pontos de virada, pauta, patamar, clímax, etc)
- Técnicas de linguagem audiovisual
- Conceitos estéticos (fotografia e arte)
- Treinando o olhar e a percepção
- Entendendo as funções do áudio e do vídeo dentro do filme
- A era Mobile
- Como montar uma apresentação pública
- A arte do monólogo e do improviso
- Trabalhando elementos como foco, concentração e envolvimento do espectador
- Direcionamento do olhar
- A movimentação no espaço físico - cênico
- Análise de texto (compreender e exercitar a fala: ritmo, nuances, colorido, ênfase, intensidade, volume e projeção)
- Prática em grupo - Criação de Experiência Cênica

02

RESULTADO

A conclusão que faríamos é que essas habilidades [soft] devem ser enfatizadas ainda mais em nosso sistema educacional e no sistema de socialização das crianças, diz Kenneth Dodge, professor de políticas públicas e de psicologia e neurociência da universidade de Duke – Canadá.

O esperado é que o conjunto desses recursos ajudem no aprimoramento e fortalecimento das habilidades socioemociais.
Quanto mais cedo os alunos desenvolverem essas habilidades, melhor será o resultado

Por isso, os pais e os formuladores de políticas educacionais devem fazer tudo o que puderem para promover essas habilidades com seus filhos, diz Dodge.

https://www.npr.org/sections/health-shots/2015/12/17/459873281/learning-soft-skills-in-childhood-can-prevent-harder-problems-later

HISTÓRICO

MARCELO PETRONE TEIXEIRA
marptunico@gmail.com
(11) 97632.5750

“Meu grande diferencial é a preparação de profissionais e alunos que se comunicam de forma criativa, através das linguagens cênica e audiovisual.”

EDUCAÇÃO

20 anos trabalhando com adolescentes, jovens e adultos.

ARTES

Professor de teatro e comunicação audivisual em escolas particulares.

AUDIOVISUAL

Formado em audiovisual e Pós - graduado em cinema.

CURSOS

Atuação e Direção teatral.

Análise e interpretação de texto.

PRÊMIOS

Festivais de teatro estudantil do Estado de São Paulo - Cultura Inglesa.

Festival Estadual de teatro estudantil – Tatuí - S.P.

TRABALHOS

Direção e Produção – Exposição mundial Star Wars.

Direção e Roteiro de vídeos para diversas áreas.